

Quiz 5 - Dissemination/Verbreitung

“Wie gut sind Sie darin, Ihr Projekt und Ihre Ergebnisse zu verbreiten?”

Kreuzen Sie die Antwort an, die auf Sie zutrifft, vergleichen Sie Ihre Antwort mit Ihren Partnern und überprüfen Sie zum Schluss das Ergebnis!

WAS GILT ES ZU VERBREITEN

- Die Projektergebnisse werden verbreitet.
- Wir werden so viel wie möglich verbreiten: nicht nur die Projektergebnisse, sondern auch Erfahrungen, Werkzeuge, was man tun und was man vermeiden sollte.
- Vermutlich werden wir uns am Ende des Projekts etwas ausdenken.

METHODEN

- Wir werden viele Methoden anwenden, je nachdem, wen wir erreichen wollen: Webseiten, Seminare, schriftliche Berichte, die Medien, Newsletter.
- Vielleicht könnten wir einige Fotos in unserer Organisation an eine Wand heften.
- Wir werden eine Webseite entwerfen und hoffen, dass die Leute sie besuchen.

ZWECK

- Wir möchten die Ergebnisse verbreiten, gleichzeitig aber auch Nachhaltigkeit für das Projekt erreichen, indem wir z.B. neue Netzwerke bilden und Sponsoren finden.
- Es ist wichtig, unsere Kolleg/innen und das Management zu informieren.
- Wir müssen das tun, da Verbreitung ein „Muss“ für alle von der EU finanziell unterstützten Partnerschaften ist.

ZEITPLAN

- Verbreitung findet während der gesamten Projektlaufzeit statt – vom Anfang bis zum Ende. Tatsächlich haben wir damit schon begonnen
- Wir haben noch nicht entschieden, wann, werden aber vermutlich früher oder später die Zeit dazu finden.
- Die Verbreitung wird am Ende des Projekts stattfinden.

VERANTWORTUNG

- Wir werden sehen, ob wir später jemanden finden, der / die die Verantwortung übernimmt.
- Wir haben eine bestimmte Person in unserer Einrichtung benannt.
- In unserer Organisation kümmert sich ein Team um den Prozess .

STRATEGIEN

- Wir halten uns an den Plan, der schon in unserem Antrag steht, werden ihn aber auf den neuesten Stand bringen, damit wir alle unsere Zielgruppen erreichen.
- Wir beabsichtigen, am Ende des Projektes einiges zu verbreiten.
- Wir glauben nicht, dass wir eine Strategie benötigen.

ZIELGRUPPEN

- Leute, die irgendwie mit dem Projekt zu tun hatten.
- Interessensgruppen, Entscheidungsträger, Schlüsselgruppen, die Medien.
- Diejenigen, die interessiert sind.

Finden Sie nun heraus, ob Sie ein guter Evaluator sind!

Haupt-
sächlich



Sie müssen noch an Ihren Plänen zur Verbreitung arbeiten. Ein gutes Projekt muss verbreitet werden, damit es alle erreicht, die aus Ihren Ergebnissen und Erfahrungen einen Nutzen ziehen können.

Haupt-
sächlich



Nicht schlecht, aber in einigen Bereichen können Sie sich offenbar verbessern. Haben Sie den Grundtvig-Navigator, den Leitfaden oder das Handbuch für Comenius-Schulen schon gelesen?

Haupt-
sächlich



Kompliment! Sie sind wirklich exzellente Verbreiter/innen! Vielleicht brauchen wir einmal Ihre Unterstützung bei unseren Seminaren für Neulinge.