

Les partenariats multilatéraux

Quiz 5 – La Dissémination

« Etes-vous compétent pour bien diffuser votre projet ? »

Entourez les réponses qui vous correspondent et regardez votre score à la fin

QU'ALLEZ-VOUS DISSEMINER ?

- Seuls les résultats du projet seront disséminés.
- Nous allons beaucoup disséminer : non seulement les résultats du projet mais aussi nos expériences, nos méthodes et nos outils.
- Nous allons probablement penser à faire quelque chose à la fin du projet.

LES METHODES

- Nous comptons utiliser plusieurs méthodes en fonction du public que nous souhaitons sensibiliser : création d'un site Internet, rédaction d'articles, de lettres d'informations, organisation de séminaires, contact avec les médias.
- Nous allons peut être afficher des photos des rencontres sur un panneau visible dans nos locaux.
- Nous allons créer un site Internet relatif au projet en espérant que des gens iront le visiter.

LES OBJECTIFS

- Nous souhaitons assurer la promotion des résultats du projet mais également pérenniser notre partenariat en créant de nouveaux réseaux et en cherchant des financements autres qu'europeens.
- Il est primordial de tenir informer nos collègues et la direction de notre structure.
- Nous nous sentons obliger d'assurer la promotion du projet dans la mesure où la dissémination est une obligation contractuelle pour les partenariats financés par la Commission Européenne.

Site de l'Agence Europe Education Formation France www.europe-education-formation.fr
Pour avoir accès au site du projet QAS <http://www.programkontoret.se>

LE TEMPS CONSACRE A LA DISSEMINATION

- La dissémination s'effectue en continu ; c'est-à-dire dès le début du projet et pendant toute sa période de financement. En fait, nous avons déjà commencé à promouvoir le projet !
- ▲ Nous n'avons pas encore décidé quand doit commencer la dissémination du projet mais nous allons vraisemblablement trouver un moment pour le faire tôt ou tard.
- La dissémination aura lieu à la fin du projet.

A QUI REVIENT LA RESPONSABILITE DE LA DISSEMINATION ?

- ▲ Nous verrons plus tard si nous pouvons trouver un volontaire qui accepterait de promouvoir le projet.
- Nous avons choisi un membre de notre organisme pour assurer la dissémination du projet.
- Une équipe au sein de notre partenariat va prendre en charge le processus de dissémination.

QUELLE STRATEGIE DE DIFFUSION ?

- Nous respectons le plan de diffusion énoncé dans notre candidature, même s'il y aura une mise à jour afin de sensibiliser nos différents groupes cibles.
- Nous avons prévu d'effectuer la dissémination à la fin de la période de financement.
- ▲ Nous ne pensons pas avoir besoin d'une stratégie particulière de diffusion.

LES GROUPES CIBLES

- Toute personne qui a été impliquée de près ou de loin dans le projet.
- Parties prenantes, les décideurs, les groupes clés, les médias...
- ▲ Toute personnes intéressée !



Maintenant vérifiez l'efficacité de votre stratégie de diffusion !

Vous avez obtenu une majorité de ▲

Oh lala ! Vous avez vraiment besoin de retravailler votre plan de dissémination. Un projet européen est de qualité s'il est disséminé vers tous ceux qui pourraient bénéficier de vos résultats et de vos expériences.

Vous avez obtenu une majorité de ○

Pas mal. Mais il existe certainement des aspects de votre dissémination que vous pouvez améliorer. Avez-vous déjà pensé à lire le Guide Comenius ou le Guide Grundtvig ?

Vous avez obtenu une majorité de □

Waouh ! Vous êtes excellent pour assurer la promotion de votre projet !! Faites attention, votre Agence nationale Pourrait vous solliciter pour participer aux rencontres avec les nouveaux porteurs de projet.